

Утверждено решением Собрания депутатов
Чебаркульского городского округа
от _____ 2025 № _____
Приложение 5
к Правилам благоустройства территории
Чебаркульского городского округа,
утвержденным решением Собрания депутатов
Чебаркульского городского округа
от 06.02.2018 № 465

Дизайн-код Чебаркульского городского округа

Правила размещения вывесок на фасадах зданий или ином недвижимом имуществе



СОДЕРЖАНИЕ

О дизайн-коде	3
Задачи дизайн-кода	5
Термины и определения	6
Требования к информационным конструкциям	10
Типы и виды вывесок	13
Общие правила и запреты размещения и оформления внешнего вида вывесок	20
Размеры вывесок	36

О ДИЗАЙН-КОДЕ

Дизайн-код — это проиллюстрированный набор правил, требований и рекомендаций по вопросам облика города, который принят городскими властями, следящими за его исполнением.

Главное преимущество дизайн-кода — это его наглядность. В отличие от правил благоустройства, прописанных в законодательстве, дизайн-код представляет собой удобную и современную инструкцию по применению и размещению различных конструкций в городе, определению его внешнего вида. Дизайн-код всегда разрабатывается под конкретный город или район, так как он обязан учитывать местную специфику, культурные и этнические особенности территории. Дизайн-код позволяет при минимальных вложениях серьезно преобразить городскую среду, определить идентичность и визуальное единство.

Правила размещения вывесок предназначены для отображения и объяснения системного размещения вывесок в общественных пространствах - городских улицах и формирующих их зданиях. Система размещения включает организацию вывесок в едином визуальном оформлении, что позволит достичь более внимательного отношения к общественным пространствам и архитектуре города. Данные правила описывают разрешенные и запрещенные к размещению вывески на фасадах жилых и нежилых зданий на территориях городов.

Правила разработаны для организаций и индивидуальных предпринимателей, заинтересованных в размещении вывесок, табличек, либо в оформлении витрин, а также для администрации города с целью оценки качества размещаемых вывесок. Для организаций и индивидуальных предпринимателей правила дают возможность эффективного использования вывесок, не оказывающих негативного влияния на уровень качества городской среды.

Для снижения риска негативного влияния, а также гибкости в выборе вывески были отображены следующие параметры: размеры, места размещения, типология и виды конструкций, а также их варианты исполнения и содержания размещаемой информации.

Выполнение правил Дизайн-кода направлено на системный подход к городской среде, на формирование упорядоченного, ясного и эстетически привлекательного образа города.

ЗАДАЧИ ДИЗАЙН-КОДА

На примере вывесок определены приоритетные задачи Дизайн-кода:

- улучшить внешний вид города и сформировать полноценную архитектурно-художественную городскую среду;
- художественные решения вывесок должны гармонично сочетаться с архитектурными, стилистическими и колористическими особенностями зданий;
- исключение «глухих» витрин на фасадах зданий (закрытие баннерами, пленкой);
- способствовать использованию передовых технологий и материалов в рекламе на основании отечественного и зарубежного опыта.



ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

ИНФОРМАЦИОННАЯ КОНСТРУКЦИЯ – это средство размещения информации, элемент благоустройства, который содержит общественно полезную информацию о наименовании или виде деятельности организации.

ВЫВЕСКА – информационная конструкция, размещаемая на фасадах, крышах зданий, строений, сооружений, включая витрины, на фасадах, крышах нестационарных торговых объектов, на внешних поверхностях отдельно стоящих конструкций в месте нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя, содержащая сведения:

- о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) в целях информирования неопределенного круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) данной организации, индивидуального предпринимателя, меню;
- размещаемые в соответствии с Законом Российской Федерации от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей».

НАСТЕННАЯ КОНСТРУКЦИЯ – конструкция, которая располагается параллельно поверхности фасада объекта и (или) его конструктивных элементов;

КОНСОЛЬНАЯ КОНСТРУКЦИЯ – конструкция, которая располагается перпендикулярно к поверхности фасада объекта и (или) его конструктивных элементов;

ВИТРИННАЯ КОНСТРУКЦИЯ – конструкция, которая располагается на внешней или внутренней стороне остекления витрины.

МЕНЮ – вывеска, содержащая сведения об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания, предлагаемых организацией, индивидуальным предпринимателем при предоставлении ими услуг общественного питания, в том числе с указанием их массы/объема и цены.

ВИТРИНА – застекленная часть фасада здания, которая предназначена для выставления на просмотр товаров и иных объектов.

ВЛАДЕЛЕЦ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОНСТРУКЦИИ – собственник информационной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на информационную конструкцию или правом владения и пользования информационной конструкцией на основании договора с собственником.

ФРИЗ – горизонтальная полоса или лента без декоративной отделки (гладкий фриз), увенчивающая или обрамляющая ту или иную часть здания, строения, сооружения.

СВЕТОВОЙ КОРОБ – индивидуальная конструкция, представляющая собой объемную конструкцию с лицевой поверхностью из транслюцентного материала (представляющего собой специальное покрытие, пропускающие через себя свет для более контрастной передачи цветов изображения), с боковинами и тыльной (задней) поверхностью из металла или пластика ПВХ (поливинилхлорида), оснащенную внутренними элементами подсветки.

СВЕТОПРОЗРАЧНЫЕ КОНСТРУКЦИИ – окна, витрины, стеклянные входные двери, витражи, стеклянные элементы фасадов, атриумы и другие конструкции, предназначенные для естественного освещения.

ПОДЛОЖКА – часть вывески, жесткий материал для крепления букв или художественных элементов. Подложка — собственность заказчика вывески.

МАРКИЗЫ – складные навесные конструкции, расположенные на фасадах зданий над окнами, балконами или для защиты открытых веранд, террасы от ветра, солнца и осадков.

ВНЕШНЯЯ ПОДСВЕТКА – способ подсветки информационной конструкции, при котором информационное поле освещается направленным на него источником света, установленным на удалении.

ВНУТРЕННЯЯ ПОДСВЕТКА – способ подсветки информационной конструкции, при котором информационное поле освещается источником света, установленным внутри такой информационной конструкции.

ФАСАД – наружная сторона здания или сооружения. Различают главный, лицевой, боковой, задний фасады, также уличный и дворовый. Главный фасад – основной для обзора фасада, может совпадать с лицевым фасадом. Лицевой фасад – фасад здания, сооружения, просматривающийся (воспринимаемый) с территории площадей, улиц, набережных, территорий зеленых насаждений общего пользования, акватории водных объектов.

ШТЕНДЕР – переносная информационная конструкция, устанавливаемая организациями, индивидуальными предпринимателями на улице в часы их работы в непосредственной близости от зданий, строений, сооружений.

СОДЕРЖАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ – комплекс мероприятий, связанных с размещением информационных конструкций и обеспечением их надлежащего состояния в соответствии с требованиями настоящих Правил;

БАРЕЛЬЕФ – вид рельефной скульптуры, в котором изображение выступает над плоскостью фона не более, чем на половину своего объёма.

ГОРЕЛЬЕФ – разновидность скульптурного выпуклого рельефа, в котором изображение выступает над плоскостью фона более чем на половину объёма изображаемых частей.

НАЛИЧНИК – это декоративное обрамление проёма окна или двери.

САНДРИК – архитектурный элемент, небольшой профилированный карниз, горизонтальная «полочка» над наличником оконного или дверного проёма.

ПОЛУКОЛОННА – колонна, обычно полукруглая в плане, выступающая из плоскости стены на половину своего диаметра (однако обычно выступ несколько больше).

ЛЕПНИНА – это архитектурный и скульптурный декор, применяемый в отделке жилых помещений, общественных зданий, интерьеров и экстерьеров.

ТРЕБОВАНИЯ К ИНФОРМАЦИОННЫМ КОНСТРУКЦИЯМ

1. Информационные конструкции не должны (рис. 1):
 - 1.1. Препятствовать восприятию информации, размещенной на другой конструкции;
 - 1.2. Размещаться на опорах освещения, стойках дорожных знаков и светофоров, деревьях и кустарниках, шлагбаумах, ограждениях, перилах, козырьках;
 - 1.3. Размещаться на фасаде здания на расстоянии менее 1 м от мемориальных досок;
 - 1.4. Размещаться с перекрытием витражей, дверных, оконных и арочных проемов, архитектурных деталей фасадов объектов (в том числе карнизов, медальонов, орнаментов, лепнины, колонн, элементов монументально-декоративного оформления и т. д.), на оконных решетках;
 - 1.5. Размещаться с использованием картона, ткани, в том числе баннерной, сетки и других мягких материалов (за исключением случаев размещения на маркизе);
 - 1.6. Размещаться на фасадах здания, строения, сооружения в два ряда и более — одна над другой (за исключением случаев размещения на зданиях торговых, общественно-деловых центров, а также случаев, когда одна вывеска состоит из двух строк);
 - 1.7. Размещаться в виде отдельно стоящих сборно-разборных конструкций (штендеров);
 - 1.8. Размещаться в виде бегущей строки;
 - 1.9. Перекрывать дорожные знаки, знаки адресной системы;

1.10. Способствовать скапливанию снега, замачиванию фасадов или оказывать иное негативное воздействие на здание, строение, сооружение;

1.11. Размещаться на фасадах, ограждениях (заборах) и кровле индивидуальных жилых домов, садовых и дачных домов, жилых домов блокированной застройки, индивидуальных гаражей, вспомогательных строений в границах участка под размещение индивидуального жилого дома, блокированной застройки.

2. Информационные конструкции должны содержаться в чистоте и исправном состоянии. В случае неисправности отдельных знаков информационной конструкции необходимо произвести их замену.

2.1. Металлические элементы информационной конструкции должны своевременно очищаться и окрашиваться.

2.2. Размещение на информационных конструкциях, витринах объявлений, посторонних надписей и изображений запрещено.

2.3. Подсветка информационных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях, должна:

- устанавливаться для всех типов информационных конструкций;
- организовываться без использования светодинамических и мерцающих эффектов;
- иметь внутреннее (встроенное в конструкцию) освещение без использования внешней подсветки посредством выносного освещения;
- иметь цветовое решение, соответствующее цветовому решению фасада здания, строения, сооружения (допускается использование теплого и белого света);
- иметь электрооборудование (провода), окрашенные в цвет фасада здания, строения, сооружения;
- иметь приглушенный свет, не создающий прямых направленных лучей в окна жилых помещений и учитывающий безопасность участников дорожного движения;

- находиться в рабочем (исправном) состоянии, при неисправности световых элементов вывески необходимо выключать подсветку информационных конструкций полностью до замены газосветовых трубок или электроламп.

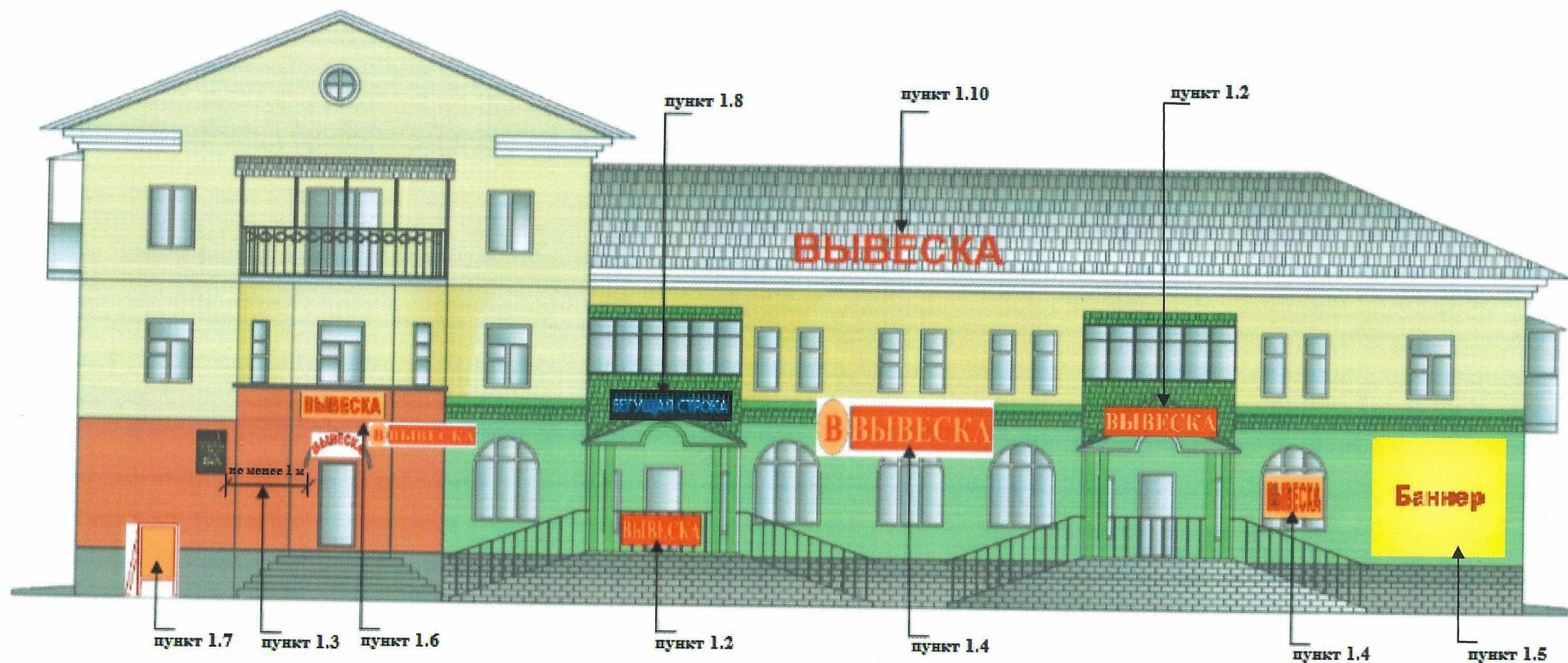


РИС. 1

ТИПЫ И ВИДЫ ВЫВЕСОК

Документ рассматривает четыре типа вывесок:

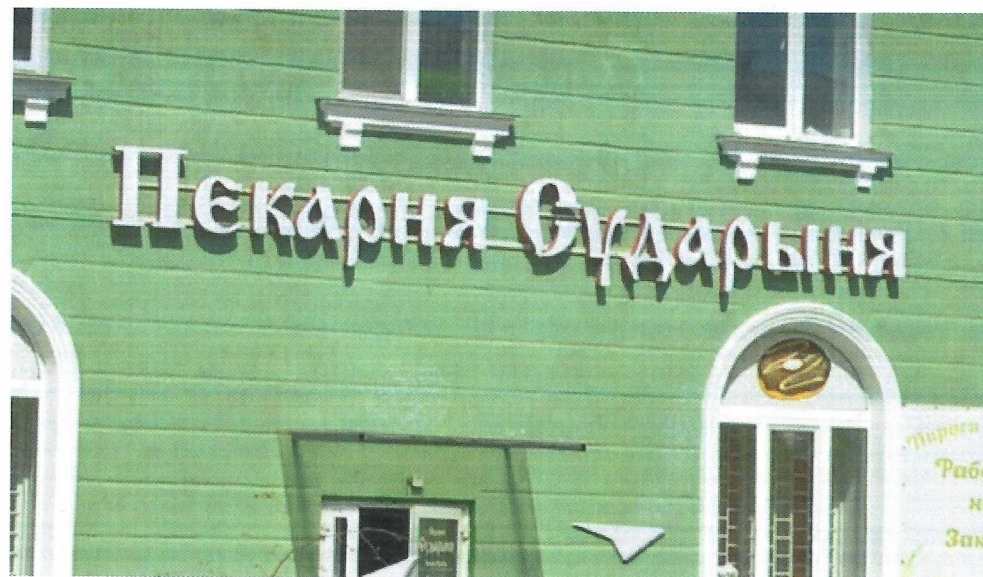
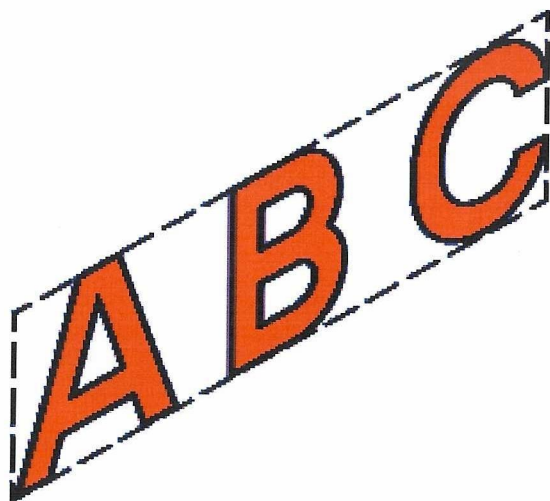
Основная вывеска.

Конструкция на фасаде здания, показывающая место расположения предприятия.

Виды:

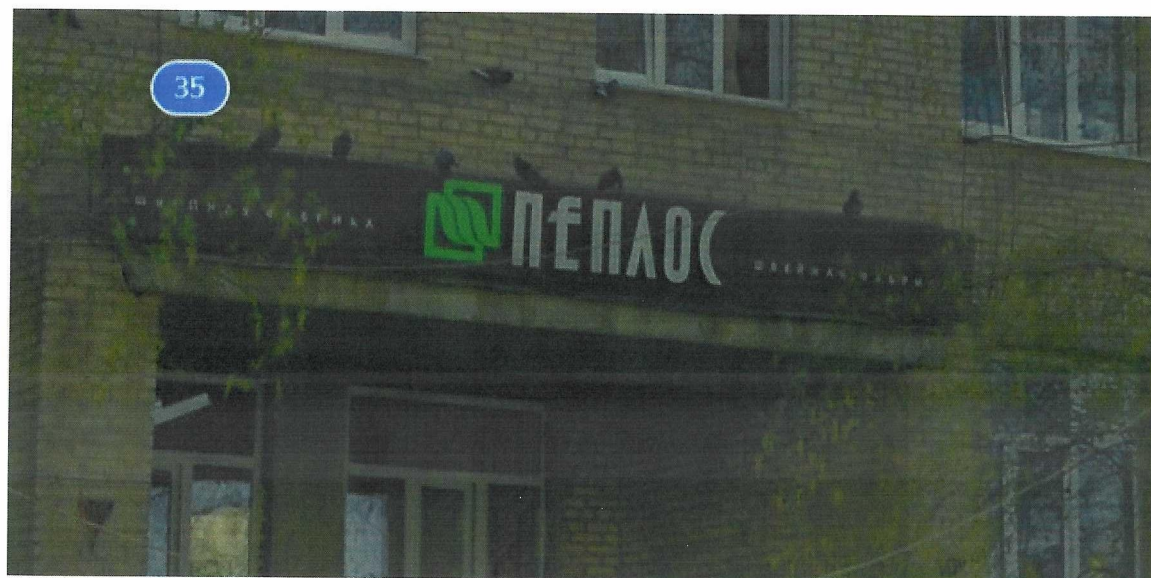
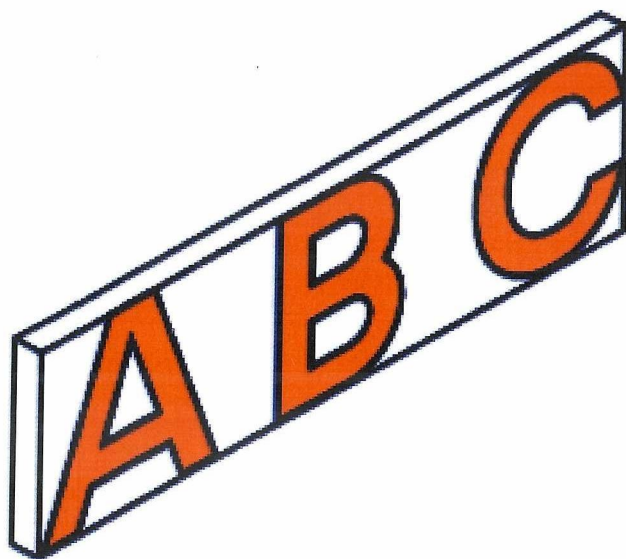
1) Без подложки.

Основная вывеска без подложки состоит из ряда отдельно расположенных символов, за которыми виден участок фасада.



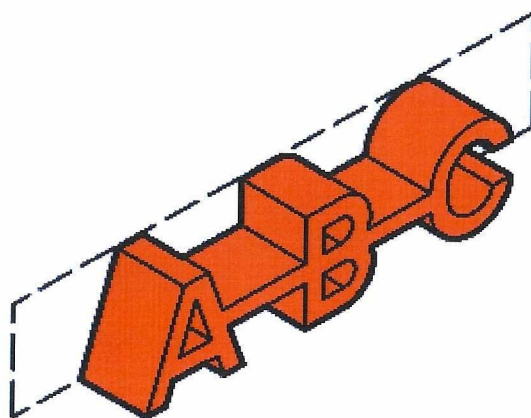
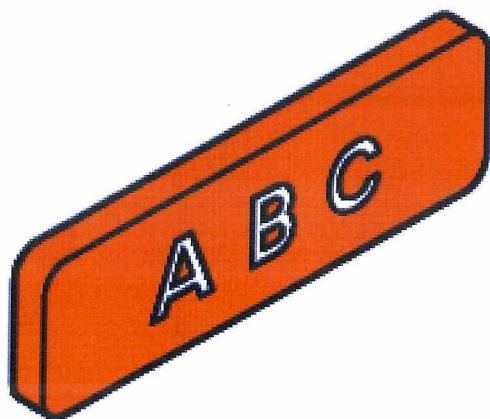
2) С подложкой.

С подложкой — из ряда отдельно расположенных символов на декоративной панели, закрывающей участок фасада.



3) Световой короб простой/сложной формы.

Основная вывеска может быть выполнена как световой короб — конструкция с полупрозрачной передней панелью и выполняющей конструктивную функцию задней, на которой крепится подсветка.

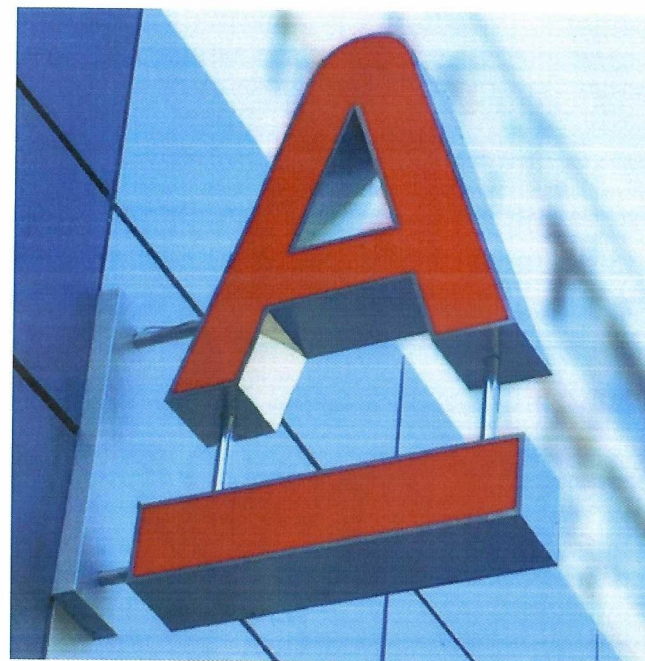
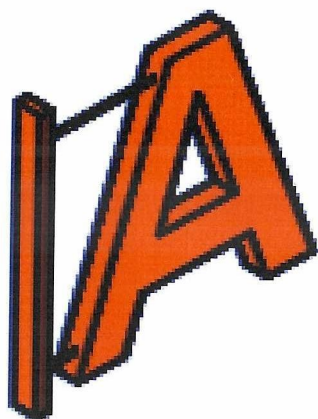


Консольная вывеска.

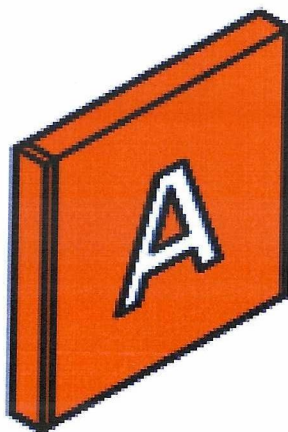
Ориентированная на две стороны конструкция, закрепляемая одним концом к фасаду здания и выступающая из него вертикально. Может исполнять роль общего указателя с информацией о нескольких предприятиях.

Виды:

- 1) Без подложки;



2) С подложкой;



Табличка

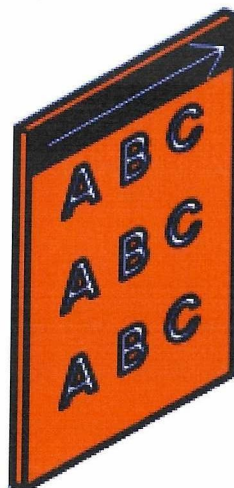
Прямоугольная конструкция, закрепленная на фасаде здания рядом с входом в помещение. Табличка — информационный указатель содержит информацию об одном предприятии, общий указатель — о нескольких предприятиях и указателям направления к ним.

Виды:

1) Информационный указатель

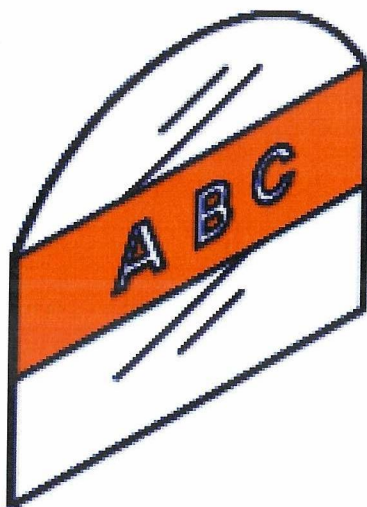


2) Общий указатель



Постоянная витринная вывеска

Оформляется путем оклейки и (или) покраски стеклянного полотна витрины, а также в виде информационно-рекламных конструкций в объемном или плоском исполнении, оборудуемых с внутренней стороны этого полотна.



ОБЩИЕ ПРАВИЛА И ЗАПРЕТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ И ОФОРМЛЕНИЯ ВНЕШНЕГО ВИДА ВЫВЕСОК

Вывески, размещаемые в городе, должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями технических регламентов, строительных норм и правил, государственных стандартов, требованиями к конструкциям и их размещению, а также не нарушать внешний архитектурный облик города.

Организации, индивидуальные предприниматели осуществляют размещение вывесок на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей фактическим размерам занимаемых данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещений, в случае размещения вывески за пределами указанного участка фасада необходимо согласование размещения вывески с собственниками смежных помещений.

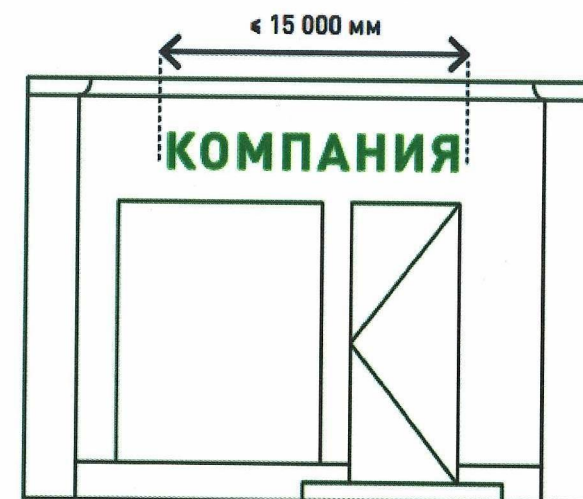
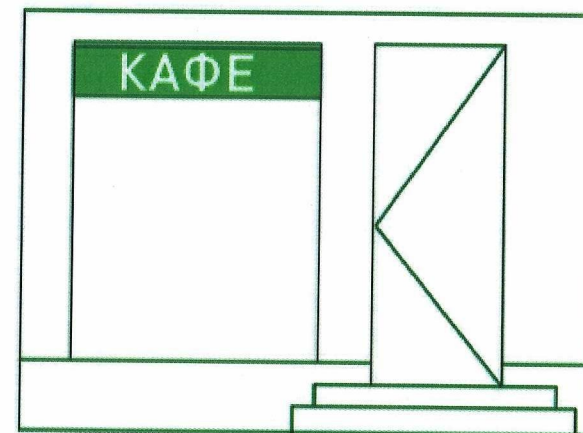
При наличии на фасаде здания, строения, сооружения в месте размещения вывески элементов систем газоснабжения и (или) водоотведения (водосточных труб) размещение настенных конструкций осуществляется при условии обеспечения безопасности указанных систем и обеспечения доступа к ним.

Ниже представлены общие правила и запреты, применимые при размещении и оформлении внешнего вида всех типов вывесок и коммерческих помещений.

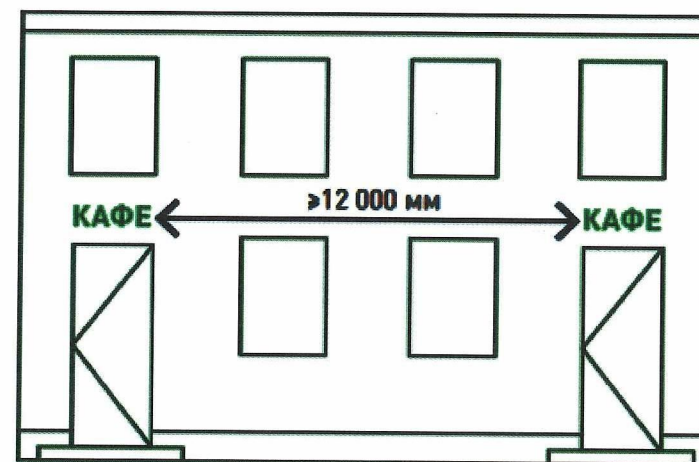
ПРАВИЛА

Основные вывески следует размещать на фасадах зданий, на плоских участках, свободных от архитектурных элементов. Допускается расположение на фризе, на светопрозрачной конструкции, если на фасаде недостаточно места. Вывески размещаются в один ряд или в два, при условии сохранения нормированной высоты. Вывески на светопрозрачных конструкциях следует размещать только с внутренней стороны.

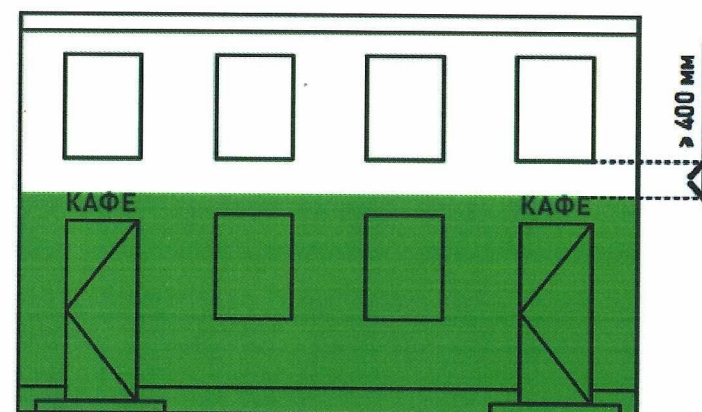
Вывески следует выполнять длиной не более 15000 мм. При наличии нескольких организаций на один вход зону размещения вывески необходимо делить на равные участки для размещения вывесок в один ряд.



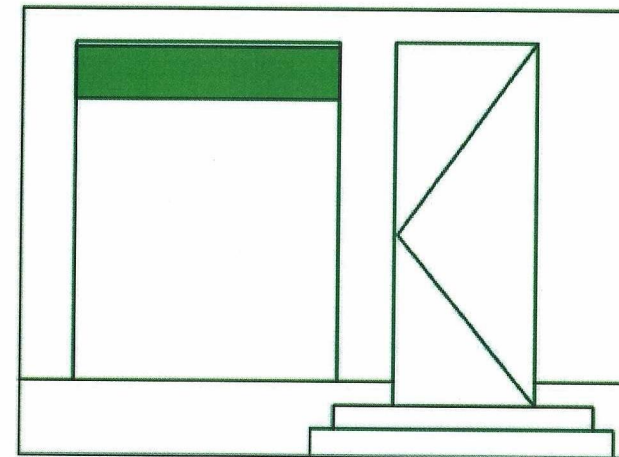
Вывески одного предприятия с одинаковой информацией следует размещать на расстоянии не менее 12000 мм друг от друга с учетом общего архитектурно-градостроительного и композиционного решения на всем протяжении фасада.



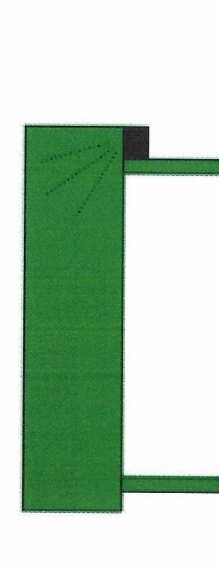
В многоквартирном доме основные вывески предприятий на 1-м этаже здания следует размещать на расстоянии не менее 400 мм от верхней части вывески до нижнего уровня окна 2-го этажа. В случае иной окраски первого этажа здания вывеска не должна пересекать цветовую границу.



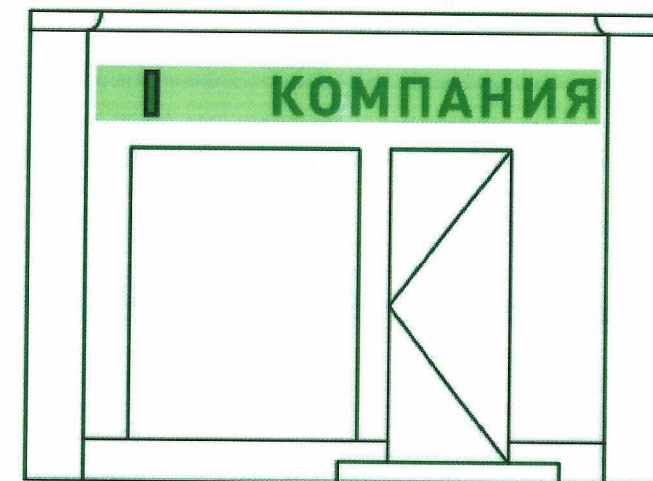
Постоянная витринная вывеска размещается в верхней части светопрозрачной конструкции или по центру. В арочном проеме верхняя грань вывески устанавливается по линии начала скругления.



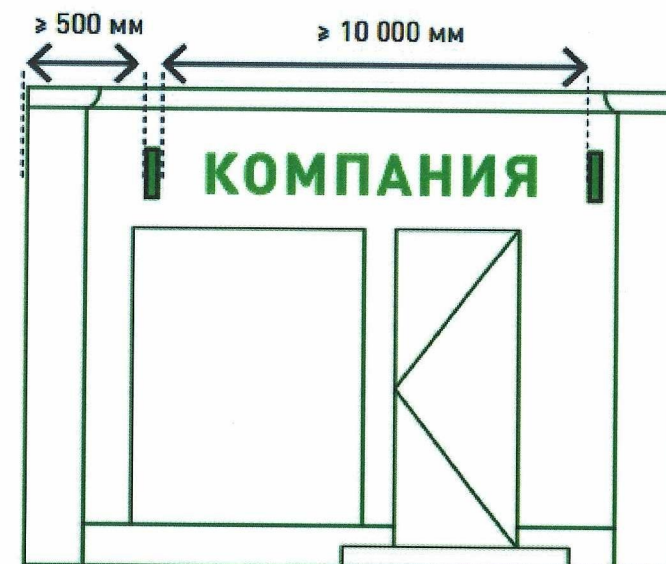
Световые элементы внешней подсветки вывески должны быть направлены вниз.



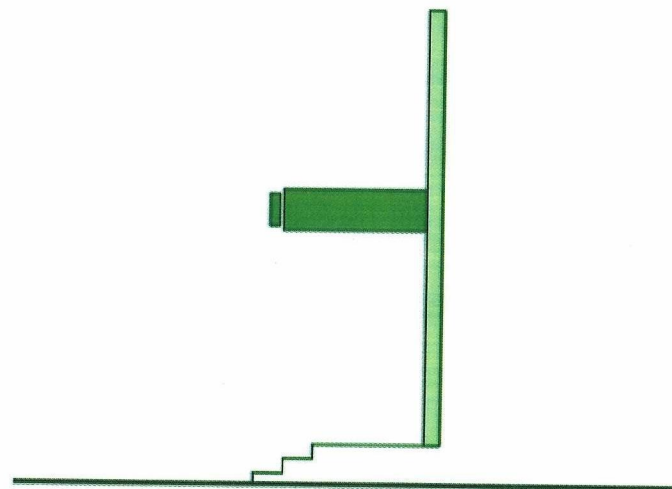
Консольная вывеска размещается перпендикулярно поверхности фасада на одной горизонтальной оси с основной вывеской и с обеих сторон визуально доступна для пешеходов.



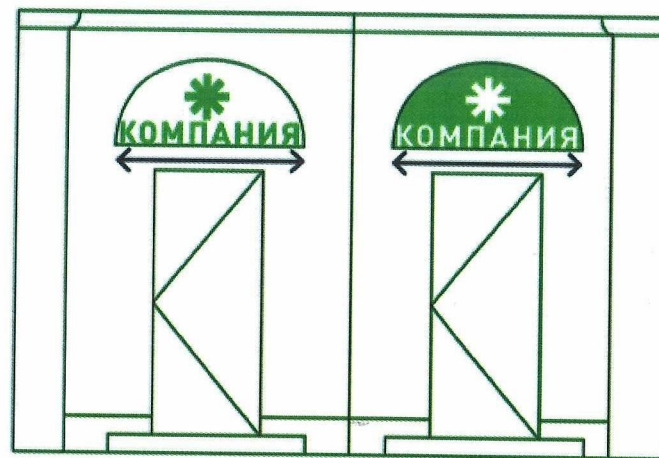
Консольные вывески размещаются в одном уровне с основной вывеской, дублируя информацию о предприятии. Их следует размещать на расстоянии не менее 500 мм от углов зданий. Минимальное расстояние между консолями — 10000 мм.



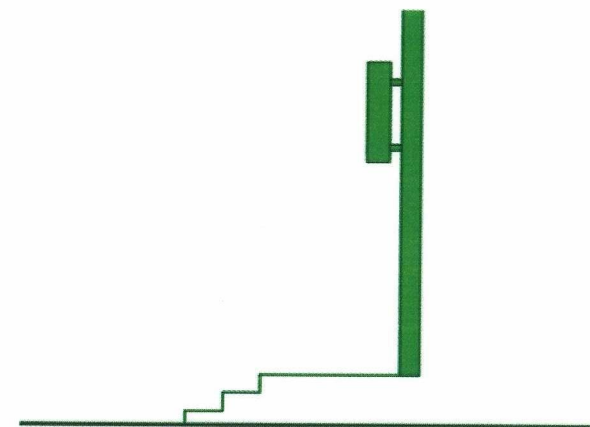
Фризы с вывесками следует окрашивать в цвет фасада или в контрастный к нему.



В арочном козырьке буквы следует располагать не по окружности, а по хорде. Логотип может располагаться по центру. При размещении вывески без подложки отдельные буквы также крепятся по хорде.



Крепление конструкций вывесок должно быть выкрашено в цвет фасада.



ЗАПРЕТЫ

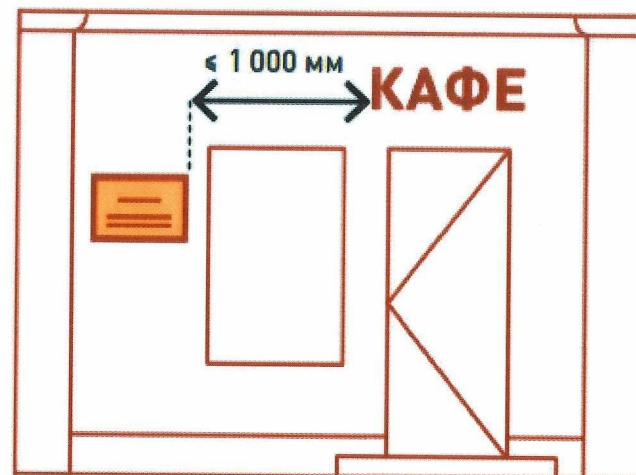
Запрещается размещать вывески на фасадах и заборах объектов индивидуального жилищного строительства, жилых домов блокированной застройки, садовых домов.



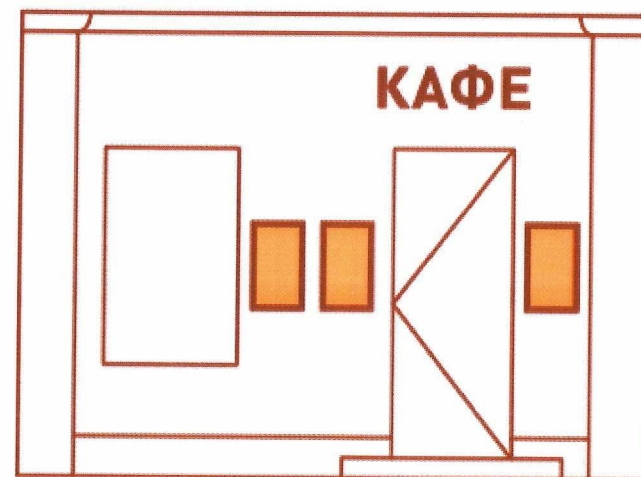
Запрещается размещать вывески с использованием мигающих и мерцающих элементов.



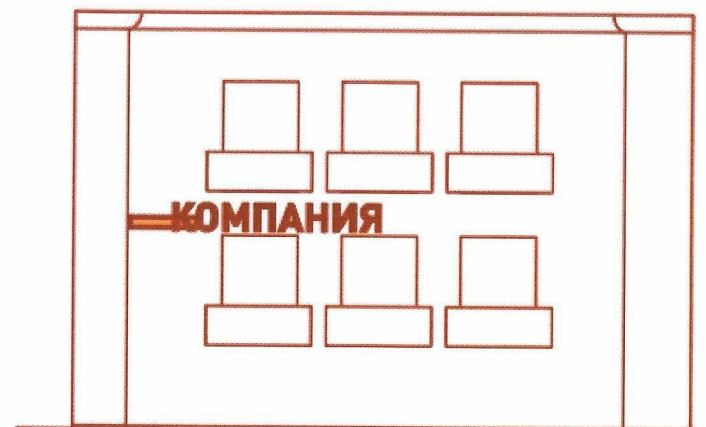
Запрещается размещать вывески на расстоянии менее 1000 мм от мемориальных досок.



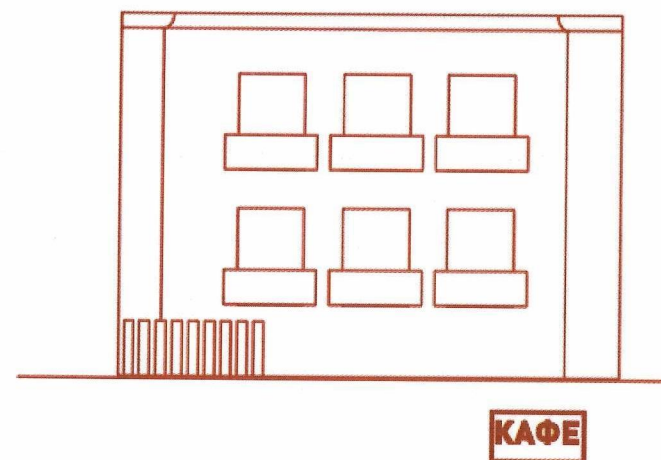
Юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, физическим лицам, осуществляющим деятельность по оказанию услуг общественного питания, запрещается размещать более одной вывески с меню.



Запрещается перекрытие (закрытие) вывесками указателей наименований улиц и номеров домов.



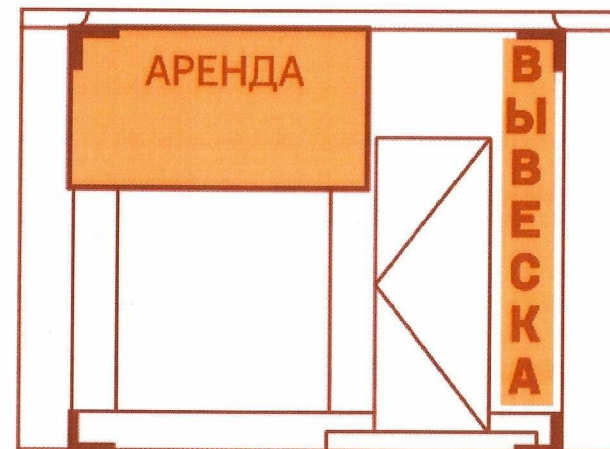
Запрещается размещать вывески (информацию) на тротуарах и дорожных покрытиях.



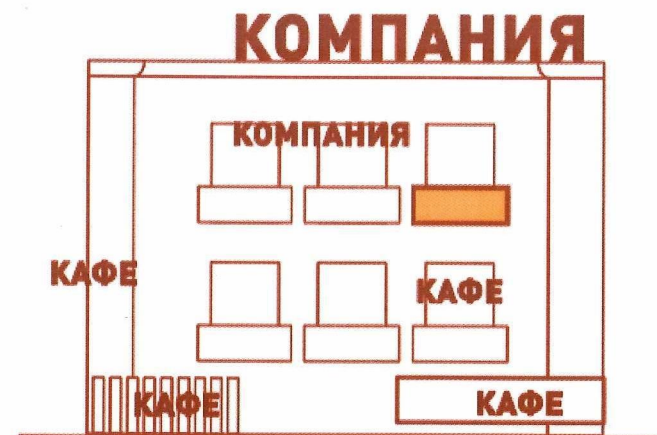
Запрещается полностью закрывать вывесками витрины, а также полностью или частично – витражи.



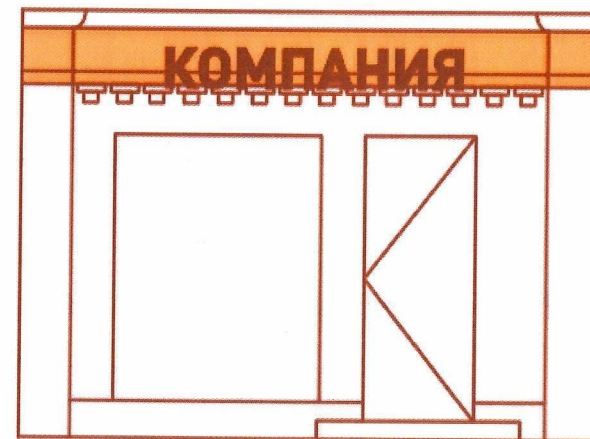
Запрещается размещать любые баннеры и вывески с вертикальным порядком букв на информационном поле, а также указывать на вывесках номера телефонов, сайты, адреса электронной почты предприятий/организаций. Размещение вывесок с вертикальным порядком расположения букв осуществляется в соответствии с проектом размещения вывески, согласованным с администрацией Чебаркульского городского округа.



Запрещается размещать вывески на крышах жилых и нежилых зданий, лоджиях, балконах, ограждениях и поручнях, за исключением размещения вывесок на крышах нежилых зданий собственниками объектов в соответствии с проектом размещения вывески, согласованным с администрацией Чебаркульского городского округа, и предусматривающим технические решения крепления вывески.



Запрещено размещать вывески поверх декоративных элементов фасада, таких как барельефы, горельефы, наличники, сандрики (любые обрамления оконных и дверных проемов), полуколонны, лепнина и пр.



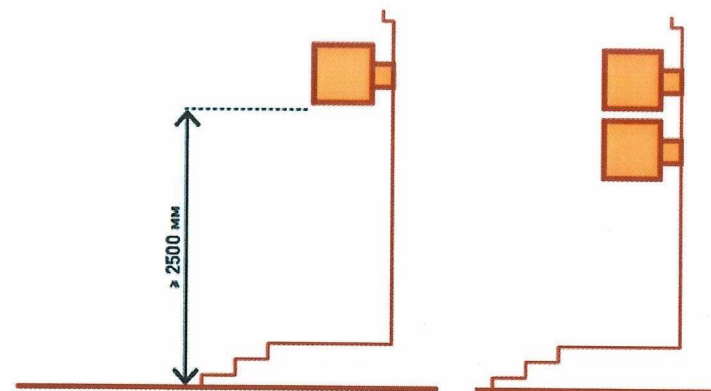
Запрещается размещение настенных вывесок одна над другой за исключением случаев размещения вывесок на зданиях (кроме многоквартирных домов), строениях, сооружениях в соответствии с проектом согласованным администрацией Чебаркульского городского округа.



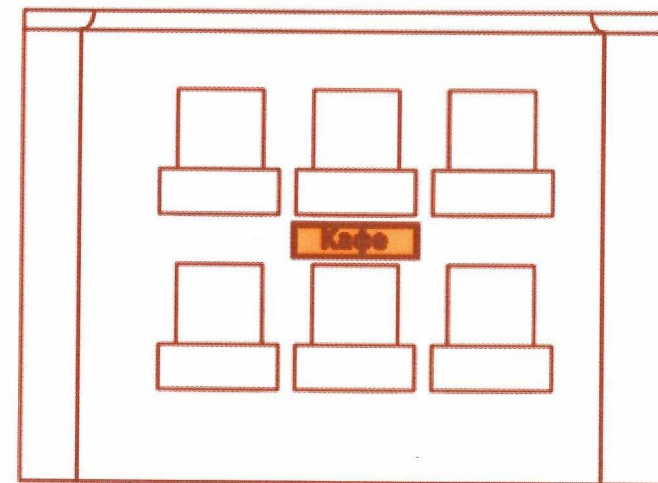
Запрещается размещать информационное табло типа «бегущая строка», вывески в виде отдельно стоящих сборно-разборных (складных) конструкций — штендеров».



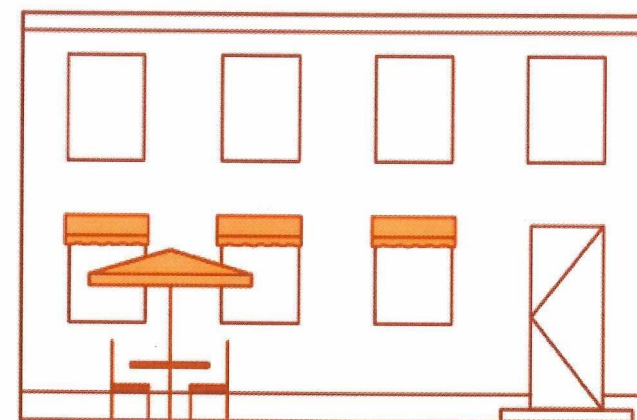
Запрещается размещать консольные вывески ниже 2500 мм от уровня тротуара, с шагом менее 10000 мм друг от друга, а также одной консольной вывески над другой. Запрещается установка консольных вывесок таким образом, чтобы одна из сторон примыкала к плоскости фасада или его архитектурным элементам.



Запрещается размещать вывески над окнами жилых помещений.



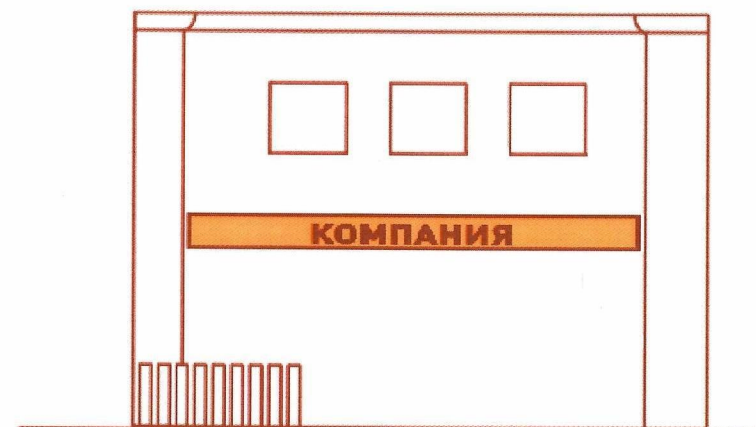
Запрещается размещать вывески на маркизах и зонтах.



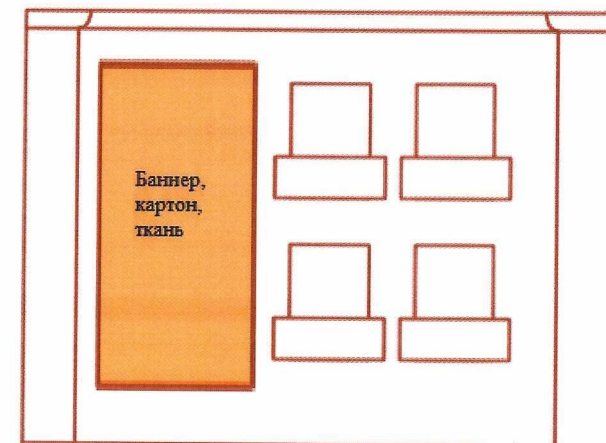
Запрещается размещать основные вывески одного предприятия в три и более строки.



Запрещается размещать вывески на глухих торцах зданий (не касается кинотеатров, торговых и торгово-деловых центров).



Запрещается размещать вывески с использованием картона, ткани, баннерной ткани.



Запрещается размещение вывесок (за исключением уникальных информационных конструкций) путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами).



РАЗМЕРЫ ВЫВЕСОК

При размещении на одном фасаде объекта одновременно вывесок нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей указанные вывески размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте) или в упорядоченном виде в едином ритме размещения по всему зданию.

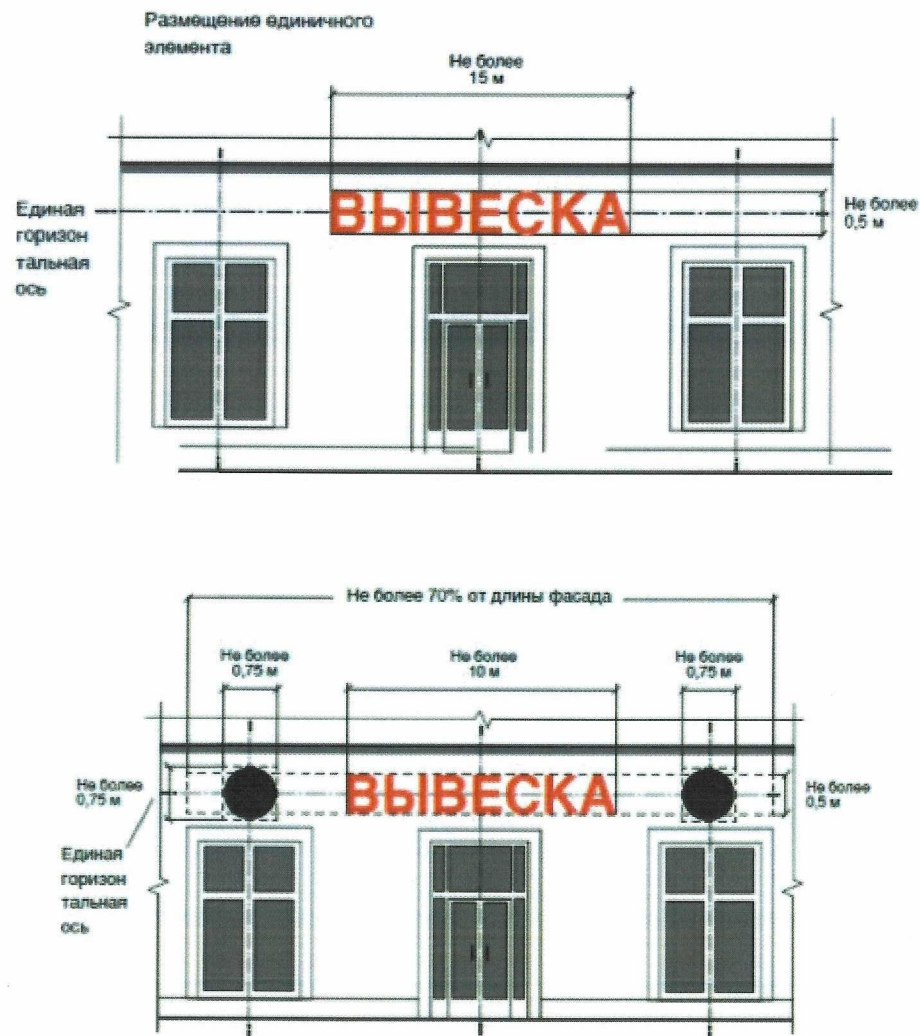
Высота вывески не должна превышать 0,50 м, за исключением случаев, согласованных с администрацией Чебаркульского городского округа.

По длине вывеска не должна превышать 70 процентов от длины фасада, соответствующей занимаемым данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещениям, но не более 15м для единичной конструкции.

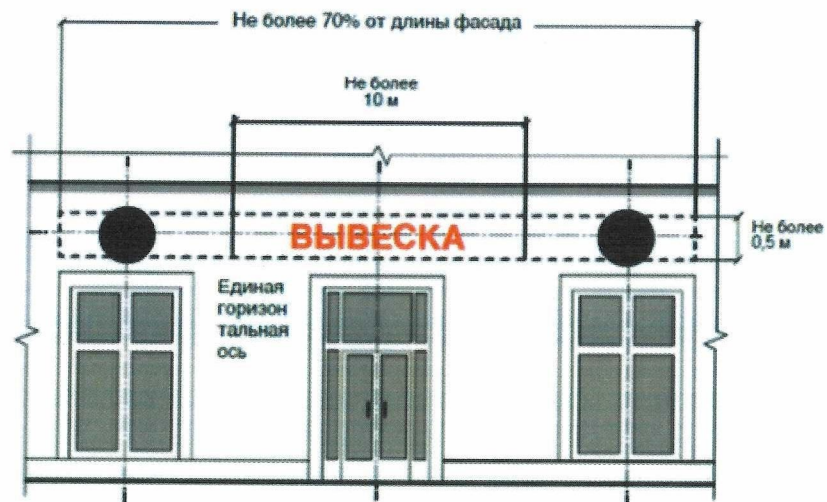
При размещении настенной конструкции в пределах 70 процентов от длины фасада в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов (информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы) максимальный размер каждого из указанных элементов не должен превышать 10 м в длину.

В случае если вывеска представляет собой объемные символы без использования подложки, высота вывески не должна превышать 0,75 м (с учетом высоты выносных элементов строчных и прописных букв за пределами размера основного шрифта (не более 0,50 м), а также высоты декоративно-художественных элементов).

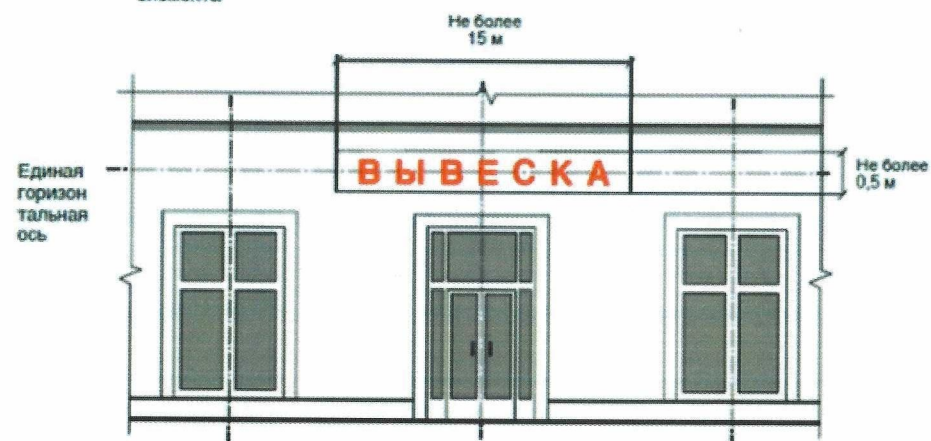
вывеска без подложки:



вывеска на подложке:



Размещение единичного элемента



В случае если помещения, располагаются в подвальных или цокольных этажах объектов, допускается размещение вывесок над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,60 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции. При этом вывеска не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,20 м.

