

# АДМИНИСТРАЦИЯ

# ЧЕБАРКУЛЬСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

Челябинской области

# РАСПОРЯЖЕНИЕ

 «06» \_06\_\_\_ 2022 г. № 273-р

 г. Чебаркуль

О содействии развитию конкуренции в Чебаркульском городском округе

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы», распоряжением Губернатора Челябинской области от 23.12.2021 № 1418-р «О плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Челябинской области на 2022 - 2025 годы», Соглашением между Министерством экономического развития Челябинской области и администрацией Чебаркульского городского округа Челябинской области о внедрении в Челябинской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 03.07.2019, руководствуясь статьями 36 и 37 Устава муниципального образования «Чебаркульский городской округ»:

1. Утвердить перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Чебаркульском городском округе (приложение 1).

2. Утвердить план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Чебаркульском городском округе на 2022-2025 годы (приложение 2).

3. Считать утратившими силу распоряжения администрации Чебаркульского городского округа от 07.08.2019 № 383-р «О содействии развитию конкуренции в Чебаркульском городском округе» в редакции изменений от 27.11.2019 [№ 594-р, от 17.08.2021 [№ 407-р](http://chebarcul.ru/administration/local-acts/local-acts-1_5023.html)](http://chebarcul.ru/administration/local-acts/local-acts-1_4263.html).

4. Отделу защиты информации и информационных технологий администрации Чебаркульского городского округа (Епифанов А.А.) опубликовать настоящее распоряжение в установленном порядке.

5. Контроль выполнения настоящего распоряжения возложить на заместителя главы по бюджетному процессу, начальника Финансового управления Таймасову О.Г.

Глава Чебаркульского городского округа С.А. Виноградова

Приложение 1

к распоряжению администрации

Чебаркульского городского округа

от «06»\_\_06\_\_\_2022 № 273-р

Перечень

товарных рынков для содействия развитию конкуренции

в Чебаркульском городском округе

1. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;

2. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;

3. Рынок торговли;

4. Рынок ритуальных услуг;

5. Рынок услуг дополнительного образования детей;

6. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления;

7. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии);

8. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;

9. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

10. Сфера наружной рекламы

Приложение 2

к распоряжению администрации

Чебаркульского городского округа

от «06»\_06\_\_\_2022 №273-р

План мероприятий («дорожная карта»)

по содействию развитию конкуренции в Чебаркульском городском округе на 2022-2025 годы

I. Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование ключевого показателя | По состоянию на |
| 1 января 2022 года (факт) | 1 января 2023 года (оценка) | 1 января 2024 года | 1 января 2025 года | 1 января 2026 года |
| 1. | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов |
|  | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
|  | доля объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности, не аффилированными с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами, % | 2,6 | 2,8 | 3,0 | 3,2 | 3,4 |
| 2. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок |
|  | доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, выполненных организациями частной формы собственности, % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 3. | Рынок торговли |
|  | увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них по отношению к 2020 году, % | 0 | 1 | 3 | 6 | 10 |
| 4. | Рынок ритуальных услуг |
|  | доля кладбищ и мест захоронений на них, сведения о которых включены в реестры кладбищ и мест захоронений на них, от общего количества существующих кладбищ, % | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |
|  | доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, % | 75 | 75,1 | 75,2 | 75,3 | 75,4 |
| 5. | Рынок услуг дополнительного образования детей |
|  | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, % | 24,2 | не менее 24,2 | не менее 24,2 | не менее 24,2 | не менее 24,2 |
| 6. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |
|  | доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности, % | 20 | не менее 20 | не менее 20 | не менее 20 | не менее 20 |
| 7. | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) |
|  | доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), % | 66,66 | не менее 66,66 | не менее 66,66 | не менее 66,66 | не менее 66,66 |
| 8. | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды |
|  | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, % | 95 | не менее 95 | не менее 95 | не менее 95 | не менее 95 |
| 9. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет |
|  | доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
|  | увеличение количества объектов муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, % | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 10. | Сфера наружной рекламы |
|  | доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы,% | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

II. План мероприятий («дорожная карта»)

1. Мероприятия на товарных рынках

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Ожидаемый результат (цель) | Срок реализации | Ответственные исполнители (соисполнители), структурные подразделения администрации городского округа |
| 1. | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов |
| 1) | привлечение к вывозу твердых коммунальных отходов организаций частных форм собственности, не аффилированными с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами | увеличение объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности, не аффилированными с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами | 2022 - 2025 годы | Управление жилищно-коммунального хозяйства |
| В соответствии с территориальной схемой по обращению с твердыми коммунальными отходами Челябинской области территория Чебаркульского городского округа включена в одну из пяти зон деятельности региональных операторов: Карабашский кластер. Региональным оператором определена организация ООО «Центр коммунального сервиса» (ООО ЦКС) В городе зарегистрирован филиал – обособленное подразделение ООО «ЦКС – Чебаркуль». В 2020 году вывезено твердых бытовых коммунальных отходов 12 тыс.т., частными организациями, не аффилированными с региональным оператором -0,3 тыс.т, в 2021 году соответственно 12 тыс.т и 0,32 тыс.т.  |
| 2. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок |
| 1) | формирование муниципальной маршрутной сети. Привлечение субъектов предпринимательской деятельности к регулярным перевозкам по маршрутам муниципального сообщения на конкурсной основе | удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок | 2022 - 2025 годы | Управление жилищно-коммунального хозяйства  |
| 2) | размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом | обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом | 2022 - 2025 годы | Управление жилищно-коммунального хозяйства  |
| 3) | создание и развитие частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом по муниципальным маршрутам и создание благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры, включая:формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков;создание условий, обеспечивающих безопасное и качественное предоставление услуг по перевозке пассажиров | увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности, наличие сети регулярных маршрутов | 2022 - 2025 годы | Управление жилищно-коммунального хозяйства  |
| 4) | участие в совместных мероприятиях с уполномоченными органами федеральной исполнительной власти по пресечению деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключенных договоров или полученных свидетельств об осуществлении перевозок по маршрутам регулярных перевозок | вытеснение с рынка нелегальных перевозчиков | 2022 - 2025 годы | Отдел муниципального контроля  |
| Перевозки пассажиров по муниципальным маршрутам по территории городского округа осуществляют организации частной формы собственности по нерегулируемым тарифам на конкурсной основе. По результатам конкурсных процедур контракт на осуществление регулярных перевозок по муниципальным маршрутам заключен с ООО «М-5-Авто». Основные проблемы развития рынка связаны с недостаточным количеством автобусов большего класса, приспособленных для перевозки маломобильных групп населения, и отсутствием повсеместного внедрения безналичной формы оплаты.Кроме того, по территории городского округа проходит межмуниципальный маршрут № 362 «п.Куйбышевский - д.Боровое», в реестре межмуниципальных маршрутов № 111 Министерства дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области, по которому осуществляет перевозки ООО «Солнечный город» с. Травники Чебаркульского района, ИНН 7415096888 |
| 3. Торговля |
| 1) | проведение открытых опросов субъектов предпринимательской деятельности в целях определения спроса/потребности в предоставлении мест под размещение нестационарных торговых объектов | увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест под них не менее чем на 10 процентов к 2025 году по отношению к 2020 году | 2022 - 2024 годы | экономический отдел  |
| 2) | предоставление информации в Министерство экономического развития Челябинской области для внесения в торговый реестр Челябинской области | создание системы информационного обеспечения в области торговой деятельности Челябинской области | 2022 - 2025 годы | экономический отдел  |
| 3) | актуализация сведений и предоставление дислокации о торговых объектах, объектах общественного питания и бытового обслуживания населения, расположенных на территории городского округа | 2022 - 2025 годы | экономический отдел  |
| 4) | предоставление информации в Министерство экономического развития Челябинской области для актуализации реестра и плана организации розничных рынков Челябинской области  | стимулирование развития розничной торговли | 2022 - 2025 годы | экономический отдел  |
| 5) | разработка и принятие изменений и (или) дополнений в действующие муниципальные нормативные правовые акты в сфере торговли | актуализация действующих нормативных правовых актов в сфере торговли | 2022 - 2025 годы | экономический отдел, отдел архитектуры и градостроительства  |
| 6) | определение и организация новых точек для развития (открытия) новых торговых объектов малоформатной торговли | увеличение количества объектов различных форм малоформатной торговли | 2022 - 2025 годы | экономический отдел, отдел архитектуры и градостроительства  |
| 7) | включение новых мест для размещения нестационарных торговых объектов (киосков, павильонов) в схемы размещения нестационарных торговых объектов | развитие торговли с использованием нестационарных торговых объектов, размещение доступной информации о компенсационных местах для их размещения  | 2022 - 2025 годы | отдел архитектуры и градостроительства |
| 8) | мониторинг розничных цен на определенный перечень социально значимых товаров  | анализ ценовой ситуации на продовольственном рынке | 2022 - 2025 годы | экономический отдел |
| 9) | консультационное и информационно-аналитическое обеспечение участников потребительского рынка, в том числе путем проведения семинаров, совещаний, круглых столов для субъектов предпринимательской деятельности | доведение актуальной информации до предпринимательского сообщества | 2022 - 2025 годы | экономический отдел |
| По состоянию на 31 декабря 2021 года в городском округе торговую деятельность осуществляли 355 предприятий торговли (торговой площадью 45,6 тыс. кв. метра). Обеспеченность торговыми площадями на 1 тысячу жителей составляет 1097,25 кв. метра, что превышает установленный минимальный норматив площади - 523,29 кв. метра. В городском округе действует 1 розничный рынок на 29 торговых мест, 3 регулярно функционирующих ярмарки на 121 торговое место, 96 нестационарных торговых объектов, а также 2 мобильных торговых объекта (трейлера). Основные факторы, ограничивающие развитие розничной торговли, - недостаточный платежеспособный спрос населения, высокая конкуренция, высокая арендная плата, недостаток собственных оборотных средств, высокие транспортные расходы |
| 4. Рынок ритуальных услуг |
| 1) | размещение на сайте администрации в сети Интернет информации о порядке предоставления и стоимости услуг, предоставляемых согласно гарантированному перечню услуг по погребению | обеспечение доступа потребителей к информации о порядке предоставления и стоимости услуг по погребению | 2022 - 2025 годы | Управление социальной защиты населения |
| 2) | организация инвентаризации кладбищ и мест захоронений на них | повышение открытости процедур предоставления мест захоронения | 2022 - 2025 годы | Управление жилищно-коммунального хозяйства |
| 3) | создание и ведение реестров кладбищ и мест захоронений с размещением указанных реестров на региональном портале государственных и муниципальных услуг | создание реестра хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон и размещение на региональном портале государственных и муниципальных услуг  | 2023 - 2025 годы | Управление жилищно-коммунального хозяйства |
| 4) | информирование населения, в том числе с использованием средств массовой информации, о создании реестров кладбищ и мест захоронений | повышение информированности потребителей | 2023 - 2025 годы | Управление жилищно-коммунального хозяйства, отдел по связям с общественностью и СМИ |
| 5) | организация оказания услуг по организации похорон по принципу «одного окна» на основе конкуренции с предоставлением лицам, ответственным за захоронения, полной информации об указанных хозяйствующих субъектах, содержащейся в таких реестрах | развитие конкуренции | до 31 декабря 2025 года | Управление жилищно-коммунального хозяйства |
| По состоянию на 1 января 2022 года на территории городского округа на рынке ритуальных услуг осуществляют деятельность 4 хозяйствующих субъекта, из них 3 индивидуальных предпринимателя и 1 муниципальное казенное учреждение «Благоустройство», которое занимается содержанием мест захоронений на территории города, подъездных путей и прилегающей территории |
| 5. Рынок услуг дополнительного образования детей |
| 1) | внедрение системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей (за исключением финансирования дополнительного образования в детских школах искусств) | повышение качества услуг | 2023 год | Управление образования  |
| В Чебаркульском городском округе услуги дополнительного образования детям предоставляет 1 муниципальное учреждение. Также, услуги дополнительного образования предоставляют школы и детские сады. В 2021 году доля детей в возрасте 5 - 18 лет, получающих услуги по дополнительному образованию, в общей численности детей данной возрастной группы составила 79,04%. В 2021 году услуги дополнительного образования детей предоставляли 7 индивидуальных предпринимателя |
| 6. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |
| 1) | предоставление субсидий на организацию отдыха детей в каникулярное время, в том числе направление средств субсидии в частные лагеря в целях поддержки частного бизнеса в развитии инфраструктуры детского отдыха | развитие сектора организаций отдыха детей и их оздоровления частной формы собственности | 2022 - 2025 годы | Управление образования |
| Согласно единому реестру организаций отдыха и оздоровления в период оздоровительной кампании 2021 года функционировало 4 организации стационарного типа сезонного и круглогодичного действия (загородные лагеря), из них 2 лагеря частной формы собственности, и 7 сезонных лагерей с дневным пребыванием, созданных на базе муниципальных общеобразовательных учреждений |
| 7. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) |
| 1) | актуализация схем теплоснабжения в соответствии с требованиями, утвержденными постановлением Правительства РФ от 22.02.2012 № 154 «О требованиях к схемам теплоснабжения, порядку их разработки и утверждения» | увеличение числа организаций частной формы собственности, улучшение качества предоставляемых услуг | 2022 - 2025 годы | Управление жилищно-коммунального хозяйства |
| 2) | инвентаризация и выявление бесхозяйных тепловых сетей, а также сетей, собственность на которые не оформлена. Оформление права собственности на указанные сети. Передача оформленных в муниципальную собственность тепловых сетей хозяйствующим субъектам по концессионным соглашениям | надежность теплоснабжения | 2022 - 2025 годы | Управление жилищно-коммунального хозяйства,Управление муниципальной собственности |
| На территории Челябинской области деятельность по производству тепловой энергии в 2021 году осуществляли 9 организаций, из них 3 организации федеральной, областной и муниципальной форм собственности, 6 частных организаций. В городском округе функционирует 16 котельных: 1 - ПО ЧФ ООО «Мечел-Энерго», 2 - № 219 (военный городок) и №36 (военный санаторий) ФГБУ «ЦЖКУ по ЦВО» МО РФ, 7 - МУП «Теплоком» (сан. «Чебаркуль», сан. «Каменный цветок», сан. «Еловое», пан. «Утес», п. Мисяш, ул. Советская, 269, ул. Миасское шоссе, 5), 1 - ООО «Санаторий «Карагайский бор» филиал «Санаторий «Сосновая горка», 1 - п. Санаторий Кисегач ООО УК «РУСЬ», 1 - ООО Санаторий «Лесная сказка», 1 - ООО «ТеплоРесурс» (в ГБУЗ «Областная Больница г.Чебаркуль»), 1 - ООШ № 9 ОАО «Газпромгазораспределение Челябинск» в г.Миассе, 1 - ООО «Курорт Кисегач».Схема теплоснабжения городского округа ежегодно актуализируется в срок до 1 июля года, предшествующего году, на который актуализируется схема теплоснабжения. Актуализированная редакция размещена на сайте администрации по ссылке: https://chebarcul.ru/gkh/map\_teplo-1 |
| 8. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды |
| 1) | проведение информационно-разъяснительных работ по формированию комфортной городской среды | повышение уровня компетенции организаций частной формы собственности | 2022 - 2025 годы | Управление жилищно-коммунального хозяйства |
| 2) | проведение работ по благоустройству общественных и дворовых территорий | повышение уровня комфортности городской среды | 2022 - 2025 годы | Управление жилищно-коммунального хозяйства |
| С целью обеспечения комплексного развития современной городской инфраструктуры городской округ участвует в региональном проекте «Формирование комфортной городской среды» национального проекта «Жилье и городская среда». В рамках мероприятий муниципальной программы «Формирование современной городской среды» осуществляется благоустройство дворовых и общественных территорий городского округа. В рамках мероприятий муниципальной программы «Благоустройство территории Чебаркульского городского округа» осуществляется содержание и текущий ремонт объектов благоустройства, ливневой канализации, содержание мест захоронения, воинских захоронений, устройство объектов уличного освещения и других объектов. В 2021 году объем выполненных работ составил около 100 млн. рублей. Доля организаций частной формы собственности, выполняющих работы по благоустройству дворовых и общественных территорий, составила 95%.  |
| 9. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет |
| 1) | размещение объектов связи на объектах муниципальной собственности, сокращение сроков согласования сделок по передаче в аренду (пользование) объектов муниципальной собственности, земельных участков, арендаторами (пользователями) которых выступают операторы связи | создание благоприятных условий для развития новейших стандартов связи | 2022 - 2025 годы | Управление муниципальной собственности |
| Город Чебаркуль обслуживается 18 операторами стационарной и мобильной (сотовой) связи. Для размещения и строительства сетей и сооружений связи фактически использовалось в 2020 году - 2 объекта муниципальной собственности, в 2021 году – 4 объекта |
| 10. Сфера наружной рекламы |
| 1) | размещение на сайте администрации в сети Интернет муниципальных нормативных правовых актов, регулирующих сферу наружной рекламы | повышение уровня информированности хозяйствующих субъектов о правовом регулировании сферы наружной рекламы | 2022 - 2025 годы | Отдел архитектуры и градостроительства |
| 2) | актуализация схем размещения рекламных конструкций | открытый доступ для хозяйствующих субъектов к схемам размещения рекламных конструкций | 2022 - 2025 годы | Отдел архитектуры и градостроительства |
| 3) | проведение торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций | повышение конкуренции среди хозяйствующих субъектов, повышение качества услуг | 2022 - 2025 годы | Управление муниципальной собственности |
| 4) | выявление и демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций | контроль соблюдения действующего законодательства в сфере наружной рекламы | 2022 - 2025 годы | Отдел муниципального контроля |
| 5) | осуществление взаимодействия органов власти при осуществлении контроля в сфере наружной рекламы | 2022 - 2025 годы | Отдел муниципального контроля |
| Схема рекламных конструкций, допустимых к установке на территории городского округа, актуализирована и утверждена постановлением [№ 419 от 02.08.2021 (в редакции изменений от 17.11.2021 № 693).](http://chebarcul.ru/administration/local-acts/local-acts-1_5016.html) Схема включает 109 мест размещения рекламы. На территории городского округа установлено 89 рекламных конструкций. В 2021 году выдано разрешение на установку 1 конструкции, рассмотрено 2 обращения по установке информационных вывесок. Регулярно проводится мониторинг качества социальной наружной рекламы. В 2021 году проведено 6 плановых осмотров территории, по фактам выявленных нарушений направлено 11 предписаний и 4 предостережения, демонтирована 1 конструкция  |

2. Системные мероприятия

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственные исполнители (соисполнители) – структурные подразделения администрации городского округа |
| 1. Мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства |
| 1) | Информационная поддержка местных товаропроизводителей о проводимых выставочно-ярмарочных мероприятиях в Челябинской области с целью продвижения товаров, работ, услуг на товарные рынки  | 2022 - 2025 годы | Экономический отдел  |
| 2) | Содействие предпринимателям в организации и проведении ярмарочных мероприятий  | 2022 - 2025 годы | Экономический отдел  |
| 2. Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) |
| 1) | осуществление контроля соблюдения заказчиками требований статьи 30 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»  | 2022 - 2025 годы | [Отдел внутреннего муниципального финансового контроля](https://chebarcul.ru/administration/telephone-directory/mun-kontrol/)  |
| 2) | оказание методологической помощи участникам закупок, в том числе субъектам малого предпринимательства, по их участию в закупках для муниципальных нужд | 2022 - 2025 годы | [Отдел контрактной службы](https://chebarcul.ru/administration/telephone-directory/ts-oks/)  |
| 3) | оказание информационной поддержки участникам закупок, в том числе субъектам малого предпринимательства, путем размещения информации на сайте администрации в сети Интернет, в государственной информационной системе управления закупками  | 2022 - 2025 годы | [Отдел контрактной службы](https://chebarcul.ru/administration/telephone-directory/ts-oks/)  |
| 3. Мероприятия, направленные на устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров |
| 1) | проведение анализа муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности, и оптимизация процесса предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности | 2022 - 2025 годы | Структурные подразделения, осуществляющие предоставление услуг  |
| 2) | выявление и пресечение необоснованных препятствий для предпринимательской деятельности, рассмотрение проектов муниципальных нормативных правовых актов на предмет их соответствия требованиям антимонопольного законодательства | 2022 - 2025 годы | Юридический отдел  |
| 3) | проведение оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности | 2022 - 2025 годы | Структурные подразделения, разработчики проектов актов |
| 4. Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, а также ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию |
| 1) | свод информации об управлении муниципальными предприятиями с участием муниципального образования более 50 процентов по результатам предыдущего года | 2022 - 2025 годы | экономический отдел, Управление муниципальной собственности  |
| 2) | предоставление имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства | 2022 - 2025 годы | Управление муниципальной собственности  |
| 3) | формирование перечня имущества предназначенного для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства путем ежегодного увеличения объектов имущества, включенного в перечень, не менее чем на 10 процентов | 2022 - 2025 годы | Управление муниципальной собственности  |
| 5. Мероприятия, направленные на создание условий для не дискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки |
| 1) | формирование, актуализация и размещение на сайте администрации в сети Интернет реестра торговых мест (ярмарок) для реализации продукции местных производителей и производителей других регионов | 2022 - 2025 годы | экономический отдел  |
| 6. Мероприятия, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере |
| 1) | проведение проверок в отношении муниципального имущества, находящегося в пользовании муниципальных учреждений  | 2022 - 2025 годы | Управление муниципальной собственности  |
| 7. Мероприятия, направленные на содействие развитию практики применения механизмов муниципально - частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере |
| 1) | утверждение перечня объектов, в отношении которых планируется заключение соглашений о муниципально - частном партнерстве, в том числе концессионных соглашений | 2022 - 2025 годы | Управление муниципальной собственности  |
| 2) | утверждение перечня инфраструктурных проектов, реализация которых возможна в рамках муниципально - частного партнерства, в том числе концессионных соглашений | 2022 - 2025 годы | Управление муниципальной собственности  |
| 3) | участие в обучающих мероприятиях о применении механизмов муниципально - частного партнерства, практике привлечения частных инвестиций, в том числе посредством заключения концессионных соглашений, организуемых для органов местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области | 2022 - 2025 годы | экономический отдел, Управление муниципальной собственности  |
| 8. Мероприятия, направленные на содействие развитию социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства |
| 1) | оказание содействия деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций | 2022 - 2025 годы | администрация городского округа |
| 2) | реализация мероприятий в рамках федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» | 2022 - 2024 годы | Управление образования |
| 9. Мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив, обеспечение возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей |
| 1) | предоставление информационной поддержки путем размещения информации о проводимых Фондом развития предпринимательства Челябинской области - Центр «Мой бизнес» образовательных мероприятиях | 2022 - 2025 годы | экономический отдел  |
| 10. Мероприятия, направленные на повышение цифровой грамотности населения, муниципальных служащих, работников бюджетной сферы |
| 1) | участие муниципальных служащих, а также работников подведомственных организаций в обучающих мероприятиях о компетенциях в сфере цифровой трансформации муниципального управления | 2022 год | **отдел муниципальной службы, кадровой работы и противодействия коррупции** |
| 11. Мероприятия, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о муниципальном имуществе |
| 1) | размещение на сайте администрации в сети Интернет информации о муниципальном имуществе, предлагаемом для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства | 2022 - 2025 годы | Управление муниципальной собственности  |
| 2) | размещение информации о проведении торгов по приватизации и передаче в аренду муниципального имущества на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru)  | 2022 - 2025 годы | Управление муниципальной собственности  |
| 12. Мероприятия, разработанные в соответствии с Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р |
| 1) | определение состава муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления:составление плана-графика полной инвентаризации муниципального имущества, в том числе закрепленного за предприятиями, учреждениями;проведение инвентаризации муниципального имущества, определение муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления, включение в программу приватизации, утверждение плана по перепрофилированию имущества | 2022 - 2025 годы | Управление муниципальной собственности  |
| 13. Организационные мероприятия |
| 1) | участие муниципальных служащих в обучающих мероприятиях по вопросам развития конкуренции | 2022 - 2025 годы | **отдел муниципальной службы, кадровой работы и противодействия коррупции** |